

REGULAMIN KONKURSU „INPOST NA SZCZYCIE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „InPost na szczycie” (dalej „**Konkurs**”) jest InPost Paczkomaty spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków (dalej „**Organizator**”), który odpowiada za obsługę Konkursu.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu i organizacji, a także zasady nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowanie reklamacyjne (dalej „**Regulamin**”). Konkurs przeprowadzony jest zgodnie z Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
3. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należał wybór najlepszych zgłoszeń konkursowych oraz stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
4. Konkurs rozpoczyna się w 25 kwietnia 2018 r. i trwa do 27 czerwca 2018 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”), przy czym Konkurs składa się z dwóch części, gdzie pierwsza część, polegająca na przesyłaniu prac konkursowych w postaci fotografii (dalej „**Pierwsza Część**”), rozpocznie się w 25 kwietnia 2018 r. i będzie trwała do 20 maja 2018 r., zaś druga część, polegająca na oddawaniu głosów na przesłane w ramach Pierwszej Części prace konkursowe (dalej „**Druga Część**”), rozpocznie się w 23 maja 2018 r. i będzie trwała do 20 czerwca 2018 r..
5. Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcie „dni” należy rozumieć dni robocze, tj, dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót oraz dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz.U.2015.90 t.j.).
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, art. 920 i art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, ze zm.).
7. Strona Konkursu (dalej „**Strona konkursowa**”) dostępna jest pod adresem: <https://naszczycie.inpost.pl>.
8. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a uczestnictwo w nim nieodpłatne.
10. Celem Konkursu jest promocja marki „InPost”.

§ 2. Podstawowe warunki i zasady wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby zwane dalej „**Uczestnikami**”, które:
 - 1) są pełnoletnimi osobami fizycznymi oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- 3) zaakceptowały niniejszy Regulamin.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z tym podmiotem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Konkurs złożony jest z dwóch części. Dla każdej części określone są odrębne zadania konkursowe, zasady składania zgłoszeń oraz nagrody. Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału we wszystkich częściach Konkursu, zaś zgłoszenie lub niezgłoszenie się przez Uczestnika do Konkursu w ramach danej części nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dokonania zgłoszenia w ramach kolejnych części Konkursu.
4. Niespełnienie przez Uczestnika kumulatywnie warunków określonych w Regulaminie, w tym ust. 1 i 2 powyżej i warunków zastrzeżonych dla części Konkursu, w której Uczestnik startuje (odpowiednio dla Pierwszej Części, warunków określonych w § 3 Regulaminu, a dla Drugiej Części, warunków określonych w § 4 Regulaminu), skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator uprawniony jest także do wykluczenia od udziału w Konkursie Uczestnika, który, niezależnie od spełnienia warunków udziału w Konkursie, swoim działaniem lub zaniechaniem dokonanym w ramach Konkursu lub poza nim, naruszył dobre imię lub renomę Organizatora oraz spółek powiązanych z Organizatorem: InPost S.A., InPost Express sp. z o.o., Verbis Alfa sp. z o.o., Integer.pl S.A., Pralniomaty sp. z o.o. (dalej: **„Spółki powiązane”**), oraz Fundacji InPost.

§ 3. Warunki Pierwszej Części Konkursu

1. Warunkami udziału w Pierwszej Części Konkursu jest dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia (dalej: **„Zgłoszenie zdjęcia”**), które obejmuje:
 - 1) wypełnienie (w czasie trwania Pierwszej Części Konkursu) i przesłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie konkursowej;
 - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci jego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail podanego przy Zgłoszeniu zdjęcia na potrzeby przeprowadzenia Konkursu,
 - 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci jego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail podanego przy Zgłoszeniu zdjęcia w celu marketingu produktów i usług Organizatora oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem, który będzie realizowany przez Organizatora lub samodzielnie przez powyższe podmioty, a także wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora i Podmiotów współpracujących drogą elektroniczną. Wyrażenie zgody następuje dwuetapowo: w pierwszej kolejności za pośrednictwem właściwego check-boxa na Stronie konkursowej, a następnie poprzez wybranie odnośnika we wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora w celu potwierdzenia wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla powyższych celów,
 - 4) Zrealizowanie zadania konkursowego polegającego na wykonaniu i przesłaniu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego autorskiej fotografii (dalej: **„Zdjęcie”**),

spełniającej warunki określone w ust. 2 i 3 poniżej oraz której tematem będzie szeroko rozumiany „szczyt”, przy czym Organizator rekomenduje ekspozycję na Zdjęciu szczytu w znaczeniu geograficznym, niemniej z braku odpowiednich obiektów do tego przeznaczonych (np. gór, wzniesień, pagórków lub kopców), ocenianie będą również Zdjęcia ukazujące „szczyt” w innym znaczeniu, w tym metaforycznym (np. „szczyt możliwości”, „szczyt marzeń”), o ile takie znaczenie będzie intuicyjne i łatwe do powiązania z pojęciem „szczyt” dla przeciętnego odbiorcy.

2. Zdjęcie:

- 1) ze względów bezpieczeństwa, nie może być wykonane w sytuacjach lub okolicznościach zagrażających życiu lub zdrowiu Uczestnika oraz osób trzecich, oraz zawierać treści przedstawiające Uczestnika oraz osoby trzecie w powyższych sytuacjach lub okolicznościach,
- 2) nie może być wykonane w sytuacjach lub okolicznościach stanowiących naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów oraz przepisów porządkowych obowiązujących na obszarze wykonania Zdjęcia, oraz zawierać treści stanowiących naruszenie powyższych przepisów, zasad i dobrych obyczajów,
- 3) nie może naruszać praw i dóbr osobistych Organizatora, Spółek powiązanych oraz osób trzecich, w szczególności ich praw autorskich i godności, w tym zawierać treści naruszających powyższe prawa i dobra,
- 4) nie może zawierać treści dyskryminujących płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nie może zawierać treści nawołujących do przemocy, nienawiści, dyskryminacji, w szczególności o charakterze rasowym, etnicznym, wyznaniowym oraz kulturowym,
- 5) nie może zawierać treści obraźliwych i wulgarnych lub o charakterze pornograficznych, oraz innych treści powszechnie uznanych za nieprzyzwoite,
- 6) nie może zawierać treści o charakterze reklamowym lub promocyjnym, z wyłączeniem treści określonej i umieszczonej na Zdjęciu zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu,
- 7) musi być wykonane przez Uczestnika, a Uczestnik musi posiadać do niego prawa autorskie,
- 8) nie może zawierać wizerunku innych osób poza wizerunkiem Uczestnika (przy czym uwiecznienie na Zdjęciu wizerunku Uczestnika nie jest warunkiem Pierwszej Części Konkursu), chyba że na Zdjęciu uwieczniono wizerunek osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, o ile na podstawie tak utrwalonego wizerunku nie będzie możliwa jakakolwiek identyfikacja takiej osoby,
- 9) nie było opublikowane lub w inny sposób udostępnione publicznie przed rozpoczęciem Konkursu,
- 10) rozdzielczość Zdjęcia musi mieć rozmiar nie mniejszy, niż 800 na 600 pikseli, jednak nie większy, niż 2000 na 2000 pikseli, zaś plik Zdjęcia nie może przekroczyć rozmiaru 5 megabajtów.

3. Zdjęcie musi przedstawiać logotyp InPost (np. w formie wydruku na kartce lub nadruku na chorągiewce, dalej: „**Logotyp**”), zgodne z wzorem załączonym do Regulaminu jako załącznik nr 1 (którego plik w formacie jpg Organizator udostępni na Stronie konkursowej). Logotyp nie musi być głównym elementem Zdjęcia, ale musi być na nim widoczny i czytelny. Jednocześnie Organizator, na czas trwania Pierwszej Części Konkursu, udziela Uczestnikowi, który przesłał Zgłoszenie zdjęcia, nieodpłatnej licencji (bez prawa do udzielania sublicencji) do korzystania z

Logotypu (w tym pliku tego Logotypu zamieszonego na Stronie konkursowej) wyłącznie na potrzeby Konkursu oraz wyłącznie na następujących polach eksploatacyjnych:

- 1) utrwalania Logotypu wyłącznie na potrzeby jego ekspozycji na Zdjęciu, dowolną techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną i laserową,
 - 2) wprowadzenia Logotypu do pamięci komputera, aparatu fotograficznego oraz urządzeń drukarskim wyłącznie w celu jego utrwalenia określonego w ust. 3 pkt. 1 powyżej,
 - 3) wprowadzenia Logotypu do sieci Internet wyłącznie poprzez przesłanie Zdjęcia do Organizatora za pośrednictwem Strony konkursowej.
4. Zdjęcie przedstawiające Logotyp nie może być w jakiegokolwiek formie opublikowane lub wykorzystane przez Uczestnika w innym celu, aniżeli na potrzeby Konkursu.
 5. Przesłanie wypełnionego zgodnie z Regulaminem formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest ze zgłoszeniem się Uczestnika do Pierwszej Części Konkursu.
 6. Uczestnik może zgłosić do Pierwszej Części Konkursu tylko jedno Zgłoszenie zdjęcia zawierające tylko jedno Zdjęcie.
 7. Organizator, w ciągu 2 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia zdjęcia, dokona ogólnej weryfikacji tego zgłoszenia pod kątem jego zgodności z postanowieniami Regulaminu, w szczególności z ust. 2 powyżej. Po pozytywnym zweryfikowaniu Zgłoszenia zdjęcia, Organizator niezwłocznie opublikuje Zdjęcie na Stronie konkursowej, przy czym takie Zdjęcie zostanie usunięte ze Strony konkursowej w skutek wykluczenia Uczestnika na podstawie § 2 ust. 4 Regulaminu, jeżeli po publikacji tego Zdjęcia ujawnią się okoliczności uzasadniające niedopuszczenie takiego Zdjęcia do Konkursu, o których Organizator nie miał wiedzy.
 8. Zgłoszenia zdjęć będą przyjmowane wyłącznie w czasie trwania Pierwszej Części Konkursu. Następnie, na podstawie ilości głosów oddanych na Zdjęcia w ramach Drugiej Części Konkursu i bezpośrednio po zakończeniu Drugiej Części Konkursu, Organizator ustali 100 Zdjęć, które uzyskały największą liczbę głosów, przy czym jeżeli Organizator w ramach Pierwszej Części Konkursu otrzyma od Uczestników mniejszą ilość Zdjęć, ustali wszystkie te Zdjęcia, które otrzymały przynajmniej jeden głos w ramach Drugiej Części Konkursu.
 9. Zdjęcia ustalone w sposób określony w ust. 8 powyżej zostaną ocenione przez Komisję Konkursową pod względem ich oryginalności i kreatywności, a następnie Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze z nich, określi miejsce, które dane Zdjęcie uzyskało w Pierwszej Części Konkursu, oraz przyzna Uczestnikom, którzy zgłosili te Zdjęcia (dalej: „**Laureaci**”) nagrody stosownie do postanowień § 5 Regulaminu.
 10. Ogłoszenie Laureatów Pierwszej Części Konkursu nastąpi na Stronie konkursowej w dniu 27 czerwca 2018 r. poprzez wyróżnienie nagrodzonego Zdjęcia, publikację imienia i nazwiska Laureata oraz zajętego miejsca.

§ 4. Warunki Drugiej Części Konkursu

1. Warunkami udziału w Drugiej Części Konkursu jest dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie odpowiedzi**”), które obejmuje:
 - 1) Wypełnienie (w czasie trwania Drugiej Części Konkursu) i przesłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie konkursowej;

- 2) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci jego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail podanego przy Zgłoszeniu odpowiedzi na potrzeby przeprowadzenia Konkursu,
- 3) Oddanie w czasie trwania Drugiej Części Konkursu głosu na Zdjęcie opublikowane przez Organizatora na Stronie konkursowej,
- 4) Wykonanie zadania konkursowego polegającego na sporządzeniu i zamieszczeniu pisemnej odpowiedzi (dalej jako „**Odpowiedź**”) na pytanie konkursowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, o treści: „*Napisz, jak wyglądałyby Twoje wymarzone wakacje?*”, spełniającej warunki określone w ust. 2 i 3 poniżej.

2. Odpowiedź:

- 1) nie może zawierać treści, które naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje,
 - 2) nie może naruszać praw i dóbr osobistych Organizatora, Spółek powiązanych oraz osób trzecich, w szczególności ich praw autorskich i godności, w tym zawierać treści naruszających powyższe prawa i dobra,
 - 3) nie może zawierać treści dyskryminujących płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nie może zawierać treści nawołujących do przemocy, nienawiści, dyskryminacji, w szczególności o charakterze rasowym, etnicznym, wyznaniowym oraz kulturowym,
 - 4) nie może zawierać treści obraźliwych i wulgarnych lub o charakterze pornograficznych, oraz innych treści powszechnie uznanych za nieprzyzwoite,
 - 5) nie może zawierać treści o charakterze reklamowym lub promocyjnym, z wyłączeniem treści związanych z marką „InPost” lub „Paczkomaty”,
 - 6) musi być sporządzona przez Uczestnika, a Uczestnik musi posiadać do niej prawa autorskie,
 - 7) nie była opublikowana lub w inny sposób udostępniona publicznie przed rozpoczęciem Konkursu.
3. Przesłanie wypełnionego zgodnie z Regulaminem formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest ze zgłoszeniem się Uczestnika do Drugiej Części Konkursu.
4. Zgłoszenia odpowiedzi będą przyjmowane wyłącznie w czasie trwania Drugiej Części Konkursu. Druga Część Konkursu dzieli się na cztery fazy:
- 1) Faza pierwsza: w dniach od 23 maja 2018 r. do 29 maja 2018 r.,
 - 2) Faza druga: w dniach od 30 maja 2018 r. do 5 czerwca 2018 r.,
 - 3) Faza trzecia: w dniach od 6 czerwca 2018 r. do 12 czerwca 2018 r.,
 - 4) Faza czwarta: w dniach od 13 czerwca 2018 r. do 20 czerwca 2018 r.
5. Uczestnik może zgłosić do Drugiej Części Konkursu tylko jedno Zgłoszenie odpowiedzi zawierające jedną Odpowiedź, tym samym nie jest możliwe złożenie Zgłoszenia odpowiedzi w czasie każdej z faz, a jedynie w ramach jednej z tych faz. O zakwalifikowaniu Zgłoszenia odpowiedzi do danej fazy decyduje data wpływu formularza zgłoszeniowego zawierającego Odpowiedź na serwer Organizatora.
6. Po zakończeniu każdej fazy Komisja Konkursowa dokona oceny - pod względem oryginalności i kreatywności - zgłoszonych w ramach tej fazy Odpowiedzi, a następnie Komisja Konkursowa wyłoni najlepszą Odpowiedź oraz przyzna Uczestnikom, który zgłosił nagrodzoną Odpowiedź (Laureatowi) nagrody stosownie do postanowień § 5 Regulaminu.

7. Ogłoszenie Laureata każdej z faz Drugiej Części Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni od zakończenia danej fazy na Stronie konkursowej, wraz z opublikowaniem nagrodzonej Odpowiedzi Laureata oraz jego imienia i nazwiska.

§ 5. Nagrody

1. W ramach Konkursu prowadzonego w jego Pierwszej Części przewidziano 41 nagród:
 - 1) 1 nagrodę za zajęcie pierwszego miejsca (nagroda główna) w postaci bonu wakacyjnego (Voucher) do wykorzystania w biurze podróży Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi, na warunkach określonych na stronie biura podróży (<https://r.pl/voucherybony>) - o wartości 15 000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych),
 - 2) 10 nagród za zajęcie drugiego miejsca w postaci kamery sportowej GoPro HERO 6 BLACK (o specyfikacji dostępnej pod adresem producenta: <https://www.gohero.pl/kamera-gopro-hero-6>), o wartości 1799,00 zł (słownie: tysiąc siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych),
 - 3) 30 nagród za zajęcie trzeciego miejsca w postaci zestawu zawierającego termos Esbit Vacuum Flask 1L VF1000 (o specyfikacji dostępnej m.in. pod adresem: <https://www.morele.net/esbit-termos-prozniowy-vacuum-flask-1l-vf1000-1594469/>), o wartości 95,20 zł (słownie: dziewięćdziesiąt pięć i 20/100) złotych), oraz drukowaną książkę „Everest. Góra Gór” autorstwa Moniki Witkowskiej (<https://bezdzoza.pl/ksiazki/everest-gora-gor-monika-witkowska,bevere.htm#format/e>), o wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć i 90/100) złotych, łączna wartość zestawu: 135,10 zł, słownie sto trzydzieści pięć i 10/100 złotych).
2. Każdy Laureat Pierwszej Części Konkursu otrzyma tylko jedną nagrodę z puli nagród określonej w ust. 1 powyżej. Rodzaj przyznanej nagrody zależy będzie od zajętego w ramach Pierwszej Części Konkursu przez Laureata miejsca, przy czym pierwsze miejsce zostanie przyznane tylko jednemu Laureatowi, drugie miejsce zostanie przyznane (*ex aequo*) 10 Laureatom, zaś trzecie miejsce (*ex aequo*) 30 Laureatom.
3. W ramach Konkursu prowadzonego w jego Drugiej Części przewidziano 4 nagrody w postaci bonu wakacyjnego (Voucher) do wykorzystania w biurze podróży Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi, na warunkach określonych na stronie biura podróży (<https://r.pl/voucherybony>) - o wartości 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych).
4. Każdy Laureat Drugiej Części Konkursu otrzyma tylko jedną nagrodę. Komisja konkursowa dokona wyboru Laureata odrębnie dla każdej z faz Drugiej Części Konkursu.
5. Organizator, w celu wydania nagród, do końca dnia 4 lipca 2018 r. wyśle z adresu email naszczycie@inpost.pl na adres e-mail Laureata (podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym) wiadomość, w której poprosi o przekazanie numeru telefonu komórkowego oraz danych adresowych Laureata w postaci nazwy ulicy (placu, alei), numeru domu (lokalu, mieszkania), kodu pocztowego oraz miejscowości, celem doręczenia nagrody.
6. Warunkiem wydania nagrody jest podanie poprawnych danych adresowych oraz numeru telefonu komórkowego w odpowiedzi na wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora zgodnie

- z ust. 5 powyżej. Brak podania powyższych danych przez Laureata w terminie do końca dnia 11 lipca 2018 r. będzie równoznaczny z utratą prawa do nagrody przez tego Laureata.
7. Potwierdzeniem wydania nagrody Laureatowi będzie podpisane przez niego potwierdzenie otrzymania (doręczenia) przesyłki zawierającej nagrodę, doręczonej Laureatowi przez serwis kurierski zgodnie z ust. 8 poniżej. Potwierdzenie, o którym mowa powyżej, może nastąpić poprzez złożenie podpisu na urządzeniu typu tablet.
 8. Laureat otrzyma nagrodę przesyłką kurierską doręczoną za pośrednictwem przedsiębiorstwa świadczącego usługi kurierskie (określonego przez Organizatora w wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej) na adres do korespondencji wskazany przez Laureata zgodnie z ust. 6 powyżej. Organizator dokona wysyłki nagród nie później, do końca dnia 31 lipca 2018 r.. Zasady realizacji usługi kurierskiej, w tym doręczeń przesyłek, określa, regulamin świadczenia usług kurierskich wyżej wskazanego przedsiębiorcy (który zostanie podany przez Organizatora w wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej). W przypadku braku odebrania nagrody przez Laureata na zasadach i w terminie określonym w powyższym regulaminie, skutkującego zwrotem nagrody do nadawcy (Organizatora), nagroda będzie możliwa do odbioru w siedzibie Organizatora (ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków) w terminie 7 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora zwrotu przesyłki z nagrodą, w godzinach od 9.00 do 15.00, zaś Laureat, który w powyższym terminie nie odbierze nagrody, traci do niej prawo.
 9. Odstąpienie prawa do nagrody przez Laureata osobom trzecim nie jest możliwe.
 10. Laureatowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy nagrody oraz prawo przyznania innej nagrody, aniżeli tej, do której jest uprawniony.
 11. Zobowiązania podatkowe:
 - 1) Oprócz nagrody wskazanej w ust. 1 pkt. 1 lub ust. 3 powyżej, Organizator przekaze na rzecz Laureata dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości nagrody, otrzymanej przez Zwycięzcę.
 - 2) W momencie wydania wskazanej w pkt. 1 wyżej nagrody, Organizator pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy od przekazanych nagród.
 - 3) Pozostałe nagrody, jako nagrody w konkursie z dziedziny kultury oraz sztuki, których wartość nie przekracza kwoty 2000 zł, są wolne od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2018.200 t.j. ze zm.).

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane drogą elektroniczną. Reklamacje mogą być składane przez Uczestnika każdej z części Konkursu do 30 (trzydziestu) dni roboczych od daty ogłoszenia Laureatów Pierwszej Części Konkursu, stosownie do postanowień § 3 ust. 10 Regulaminu (decyduje data otrzymania reklamacji) poprzez przesłanie ich – w formie wiadomości e-mail, na adres naszczycie@inpost.pl z dopiskiem „reklamacja” w tytule wiadomości.

2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia Uczestnik zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu naszczycie@inpost.pl, w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. Prawa autorskie i prawa do wizerunku

1. Uczestnik, który wziął udział w Pierwszej Części Konkursu oświadcza, że jest autorem Zdjęcia przekazanego w ramach tej części Konkursu.
2. Uczestnik, który wziął udział w Drugiej Części Konkursu oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi przekazanej w ramach tej części Konkursu.
3. Uczestnik oświadcza, że Zdjęcie lub Odpowiedź nie naruszają w jakikolwiek sposób praw Uczestnika oraz osób trzecich, w tym – w stosunku do Zdjęcia - praw do wizerunku Uczestnika oraz tych osób.
4. Jeżeli Zdjęcie zawiera wizerunek jakiegokolwiek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że uzyskał stosowną zgodę i upoważnienie takiej osoby oraz wyraża zgodę bądź posiada zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie tego wizerunku na potrzeby przeprowadzenia Konkursu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i na polach eksploatacyjnych określonych w § 7 ust. 5 Regulaminu poniżej. Powyższe oświadczenie nie wyłącza ani ogranicza prawa Organizatora do wykluczenia Uczestnika w skutek naruszenia postanowienia § 3 ust. 3 pkt. 8 Regulaminu, zakazującego uwieczniania na Zdjęciu wizerunku innych osób poza wizerunkiem Uczestnika.
5. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia zdjęcia lub Zgłoszenia odpowiedzi jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na wykorzystanie jego utwalonego na Zdjęciu wizerunku - w ramach Konkursu - poprzez jego publikację na Stronie konkursowej, oraz jest równoznaczne z przejściem z Uczestnika na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do Zdjęcia lub Odpowiedzi (dalej: „**Utwór**”) w sposób niewyłączny, nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie oraz na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier,
 - 2) zwielokrotniania Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optycznej, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,

- 3) wprowadzenia Utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania Utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,
 - 4) rozpowszechniania Utworu, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności drukiem, w postaci książkowej (w tym również w ramach utworów zbiorowych), w czasopiśmie, w publikacjach promocyjnych, w ramach produktów elektronicznych, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, DVD, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia Utworu,
 - 5) wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których Utwór utrwalono, utrwalonych i zwielokrotnionych stosownie do pkt. 1 i 2 niniejszego ustępu, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępniania Utworu, w szczególności określonej w pkt. 3 i 4 niniejszego ustępu,
 - 6) nadawania Utworu za pomocą wizji (przewodowej albo bezprzewodowej) przez stację naziemną, jak i za pośrednictwem satelity,
 - 7) odtwarzania i wystawiania Utworu,
 - 8) publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 9) zezwalania na zasadzie wyłączności na wykonywanie zależnych praw autorskich lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań Utworu oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w niniejszym ustępie,
 - 10) modyfikowanie całości przedmiotu umowy, poszczególnych fotografii oraz ich pojedynczych fragmentów, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian, adaptacji, łączenie Utworu oraz jego fragmentów z innymi dziełami.
6. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu, w szczególności nadzoru autorskiego, i wyraża zgodę na wszelkie zmiany, przeróbki i aktualizacje Utworu.
 7. Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego na Zdjęciu także po zakończeniu Konkursu

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Konkursu (dalej: „Dane Osobowe”) jest InPost Paczkomaty sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, kod pocztowy 30-552 (dalej: „Administrator”).
2. Dane Osobowe przekazane przez Uczestnika przy Zgłoszeniu odpowiedzi oraz przy Zgłoszeniu zdjęcia (z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej) w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, oraz dane osobowe określone w § 6 ust. 3 Regulaminu (przekazane przez Uczestnika w ramach reklamacji) będą przetwarzane przez Administratora i podmioty, którym Administrator polecił takie przetwarzanie (dalej: „**Podmioty współpracujące**”) wyłącznie na potrzeby Konkursu oraz w

terminie do 60 dni od zakończenia Konkursu, a po tym czasie mogą być przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na:
 - 1) przetwarzanie danych w postaci jego adresu e-mail podanego przy Zgłoszeniu zdjęcia lub Zgłoszeniu odpowiedzi w celu marketingu produktów i usług podmiotów Organizatora lub Podmiotów współpracujących, który będzie realizowany przez Organizatora lub samodzielnie przez powyższe podmioty – do czasu odwołania przez Uczestnika takiej zgody,
 - 2) otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora i Podmiotów współpracujących drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 ze zm.).
4. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 3 pkt. 1 i 2 powyżej, przez Uczestnika Pierwszej Części Konkursu, jest warunkiem wzięcia udziału w tej części Konkursu, przy czym warunek ten nie narusza prawa Uczestnika określonego w ust. 8 poniżej, a ewentualne odwołanie przez Uczestnika takiej zgody w czasie trwania Konkursu spowoduje wykluczenie takiego Uczestnika z Konkursu.
5. Dane osobowe Laureatów Pierwszej i Drugiej Części Konkursu w postaci ich imienia i nazwiska zostaną opublikowane na Stronie konkursowej i będą na niej przetwarzane do czasu jej zamknięcia, co nastąpi w terminie nie późniejszym, niż 60 dni od dnia ogłoszenia Laureatów.
6. Dane Osobowe przekazane przez Laureata celem wysłania nagród, zgodnie z § 5 ust. 5-6 Regulaminu, będą przetwarzane przez Administratora do czasu doręczenia przesyłki zawierającej nagrodę lub zwrotu takiej przesyłki. Niezależnie od powyższego dane te będą przetwarzane przez przedsiębiorstwo świadczące usługi kurierskie w celu wykonania usługi kurierskiej, na zasadach i warunkach określonych w regulaminie świadczenia usług kurierskich przez to przedsiębiorstwo, stosownie do postanowień § 5 ust. 8 Regulaminu.
7. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 nr 922 z późn. zm., dalej „**UODO**”), oraz, po 24 maja 2018 r., zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”), w celach określonych w ust. 2-6 powyżej, wyłącznie w następującym zakresie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie.
8. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie oraz żądania ich usunięcia, oraz innych uprawnień przysługujących mu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w tym UODO, i, po 24 maja 2018 r., RODO.
9. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia przez niego udziału w Konkursie.
10. Organizator oświadcza, iż zapewnia zabezpieczenia i przetwarzanie Danych osobowych wymagane w przepisach UODO oraz, po 24 maja 2018 r., RODO.
11. Przez Podmiot współpracujący, o którym mowa w niniejszym paragrafie, należy rozumieć podmiot należący do Grupy Kapitałowej Integer.pl S.A., której skład wskazany jest na stronie www.integer.pl/pl/grupa-kapitalowa-integer-pl/struktura, a także podmioty spoza Grupy

Kapitałowej Integer.pl S.A., z którymi Organizator współpracuje w ramach działań marketingowych Organizatora oraz tych podmiotów, realizowanych w oparciu o zbiory (bazy) danych Organizatora.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Konkursu, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie konkursowej. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Konkursem, spowodowane podaniem przez Uczestnika Konkursu nieprawidłowych lub niepełnych danych.
6. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na Stronie konkursowej
7. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Konkursowi. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
8. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksy cywilnego i inne powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej prawa.
10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).
11. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - 1) Załącznik nr 1: Wzór Logotypu
12. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.04.2018 r.

Załącznik nr 1: Wzór Logotypu

